

УДК: 332.024

Фурман А. В.

магистрант, направление подготовки «Менеджмент»
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)
ФГАОУ ВО КФУ имени В.И. Вернадского в г. Ялта

Научный руководитель: Одаренко Т. Е.

к.э.н., доцент
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)
ФГАОУ ВО КФУ имени В.И. Вернадского в г. Ялта

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

В статье рассмотрены теоретические аспекты организации стратегического планирования на предприятиях индустрии гостеприимства. Раскрыты различия между долгосрочным и стратегическим планированием. Описаны характерные особенности стратегического планирования предприятия.

Ключевые слова: теоретические аспекты, стратегическое планирование, туристско-рекреационной сфера, предприятия.

Актуальность темы исследования. Развитие сферы гостеприимства в России идет довольно быстрыми темпами. Быстрый рост отрасли в общемировых масштабах выводит туризм на первое место среди отраслей мирового хозяйства. Это приводит к необходимости постоянного укрепления конкурентных преимуществ предприятия и его позиций на рынке. Наиболее эффективным в данном случае является правильно спланированное стратегическое управление предприятием.

Зачастую стратегии развития разрабатывают в основном крупные компании, а вот предприятия среднего бизнеса ограничиваются долгосрочным планированием. Это приводит к тому, что условия внешней среды оказывают на предприятие сильнейшее влияние и приводят его к убыточной деятельности. Именно поэтому так актуальна тема стратегического планирования, которой сегодня посвящается масса публикаций не только авторов теоретиков, но и многих отельеров и рестораторов России.

Проблематика: Изучением управления качеством услуг занимались такие отечественные и зарубежные авторы, как Л. Г. Зайцев, И. К. Ларионов, И. П. Овчаренко, М. М. Алексеева, О. С. Виханский, А. П. Градов, П. В. Забелин, А. Т. Зуб, Н. Л. Писаренко, Н. Н. Тренев, А. Г. Поршнева и многие другие.

Объектом исследования является процесс организации системы стратегического планирования на предприятии туристско-рекреационной сферы.

Функционирование любого предприятия связано с движением денежных средств и направлено на получение максимального эффекта от этой деятельности. В связи с этим, формирование и реализация системы стратегического планирования является важнейшей задачей для руководства, которое стремится к достижению цели при минимальной затрате ресурсов. Однако детальным практическим разработкам всегда предшествует рассмотрение теоретических аспектов. Именно поэтому следует сформировать представление о стратегическом планировании, раскрыть его назначение и определить основные принципы и методы реализации.

Таблица 1. – Различия между долгосрочным и стратегическим планированием

Фактор	Долгосрочное планирование	Стратегическое планирование
1	2	3
Вектор движения планирования	Из настоящего в будущего	Из будущего в настоящее
Что положено в основу планирования	Потребность в обеспечении планомерной бесперебойной работы организации	В основу положена стратегия как средство достижения поставленных целей
Условия конкуренции, при которой осуществляется планирование	Ценовая	Неценовая
Основные факторы принятия решений	Факторы внутренней среды	Факторы внутренней и внешней среды
Результаты планирования	Представляются в виде конкретных значений и количественных показателей	Наличие многовариантного стратегического плана в зависимости от выбранной стратегии
Значение для предприятия	Есть в качестве функции времени	Есть в качестве функции направления развития

Исходя из представленных результатов сравнительного анализа, можно отметить, что главным отличием стратегического плана от других планов является то, что он не просто описывает будущую деятельность организации, а направлен на управление изменениями, т. е. достижения желаемого будущего не только внутри организации, но и во внешней среде.

Характерными особенностями стратегического планирования являются отсутствие утверждения о том, что будущее обязательно должно быть лучше прошлого, и то, что при разработке планов учитываются как внешние, так и внутренние возможности организации. Также стратегическое планирование оценивает перспективы развития предприятия. В тоже время руководству необходимо оценивать и анализировать эффективность реализуемой стратегии. Для этого используют различные методы.

Динамические изменения внешней среды стимулируют появление новых методов, систем и подходов к управлению. Отказ от применения стратегического менеджмента в деятельности предприятия возможен лишь в условиях стабильности внешней среды, чего практически не может быть. Необходимость стратегического планирования обуславливается также происходящими интеграционными процессами, которые должны перейти к устойчивому и эффективному состоянию. Тем не менее, существует и ряд недостатков стратегического планирования.

Основная проблема возникает при ограниченном подходе во внедрении системы стратегического планирования, что вызвано сложностью соотношения теории и практики. Сложности могут быть связаны с внутренними проблемами организации планирования и управления на предприятии, могут быть следствием первоначально неправильно составленной стратегии или возникать под воздействием внешних факторов.

Учитывая все недостатки и преимущества формирования системы стратегического планирования, обосновав необходимость ее внедрения на предприятии, необходимо переходить непосредственно к ее созданию для конкретного предприятия. Основные блоки, рассмотренные выше, позволяют структурировать процесс формирования стратегии развития предприятия.

Вывод: Представленная статья содержит анализ литературных источников в области стратегического менеджмента как зарубежных, так и отечественных авторов, в результате

которого раскрыты теоретические аспекты стратегического планирования, а также его принципы и методы организации.

Среди методов оценки системы стратегического планирования особое значение имеет матрица Бостонской консалтинговой группы.

Системы стратегического планирования, разработанные на основе методов динамического имитационного моделирования, позволяют получать информацию, описывающую траектории развития предприятия, что позволяет отслеживать характер его фазовых переходов из одного состояния в другое. Однако в любом случае стратегия разрабатывается индивидуально для каждого предприятия и не может быть строго теоретизирована.

Литература

1. Афитов, Э. А. Планирование на предприятии : учебник / Э. А. Афитов. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 344 с.
2. Баринов, В. А. Стратегический менеджмент : учебник / В. А. Баринов, В. Л. Харченко. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 237 с.
3. Антонов, Г. Д. Стратегическое управление организацией : учебное пособие / Г. Д. Антонов, В. М. Тумин, О. П. Иванова. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 239 с.
4. Воронкова, А. Э. Стратегическое управление конкурентоспособным потенциалом предприятия: диагностика и организация : монография / А. Э. Воронкова. – 2-е изд. – М. : НИЦ ИНФА-М, 2008. – 315 с.
5. Тумин, В. В. Стратегическое управление организацией : учебное пособие / В. М. Тумин, Г. Д. Антонов, О. П. Иванова. – М. : НИЦ Инфра-М, 2013. – 239 с.