

УДК: 81-25

О СПОСОБАХ ОБРАЗОВАНИЯ НЕОЛОГИЗМОВ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Е. А. Мишутинская, Л. Н. Пономаренко ¹

В статье представлен анализ словообразовательных моделей, которые составляют основу целого ряда неологизмов в современном английском языке. Проанализированные данные позволили сделать вывод о том, что в современном английском языке деривация, в частности суффиксация, является наиболее продуктивным способом создания новых слов. Помимо аффиксации словосложение и аббревиация играют значительную роль в словообразовании.

Ключевые слова: продуктивные способы словообразования, неологизмы, аффиксация, аббревиация, словосложение.

Современные исследования доказали, что язык и мышление неразрывно связаны. Это означает, что все социальные, культурные, экономические и другие изменения находят свое отражение в языке. В результате данного процесса язык пополняется целым рядом новых слов, которые помогают нам концептуализировать то или иное явление действительности. В данной статье выявлены и систематизированы основные модели образования неологизмов в современном английском языке. Материалом исследования послужили 334 новых слова, отобранные из словарей Your Dictionary [5], Urban Dictionary [3], The Online Slang Dictionary [2], Oxford living Dictionaries [1].

В результате анализа было выявлено большое количество производных неологизмов, что позволило сделать вывод об аффиксации как об одном из распространенных способов создания новых слов в английском языке, где суффиксация играет более значимую роль в образовании неологизмов, чем префиксация. Наиболее продуктивными префиксами являются *mega-* (*megawork* — классная работа, *meganap* — мощно вздремнуть, *megaslow* — мегатормоз, *megaparty* — улетная вечеринка); *under-* (используется, как правило, в наименованиях одежды: *underfug* — трусы).

Префикс *Mc-* стал популярным благодаря сети ресторанов быстрого питания McDonald's: *McMansion* (большой, вычурный дом, построенный в конце XX — начале XXI в.); *McGee* (отвратительное существо); *McFly* (простофиля); *McDucks* (синоним McDonalds).

Следует отметить, что набор продуктивных суффиксов, используемых для образования новых слов в английском языке, гораздо шире. Так, древнеанглийский суффикс *-er* со значением «agent» (агент, деятель) присутствует в *bummer* (лентяй, лодырь), *doper* (наркоман, торговец наркотиками), *bedder* (тот, кто стелет постель), *facebooker* (фейсбукер, человек, зарегистрированный в сети Facebook). Неологизм *preggers* (беременные) является результатом двух словообразовательных способов: аббревиация (апокопа: *pregnant* > *preg*) + суффиксация (добавление суффикса *-er*) с удвоением конечной согласной корня в соответствии с правилами фонетики английского языка.

¹ *Мишутинская Елена Алексеевна* — кандидат филологических наук, доцент, Вятский государственный университет

Пономаренко Лариса Николаевна — кандидат педагогических наук, Вятский государственный университет

Другой древнеанглийский суффикс –у также относится к продуктивным суффиксам в настоящее время и служит для образования ряда прилагательных молодежного сленга: trendy (модный); dorky (тупой); fratty (братский); freaky (бреховый); groovy (крутой).

Еще одним распространенным суффиксом является –age: foodage (еда или процесс съемки себя на камеру во время еды); studyage (зубрежка); fundage (деньги); scoorage (огромный вырез).

К продуктивным суффиксам также можно отнести –able (fapable — заводящий); -ette (используется для подчеркивания принадлежности к женскому полу: punkette — женщина-панк); -dom (hippiedom — состояние, в котором находятся хиппи).

Помимо аффиксации к активным способам образования слов в современном английском языке можно отнести аббревиацию, причем следует отметить, что все ее виды (усечения, слияния, акронимы) широко распространены. Этот факт объясняется одной из функций неологизмов — служить более кратким и выразительным обозначением предметов и явлений действительности [4]. В условиях интернет-коммуникации появилось значительное количество акронимов: ACK (acknowledged — признанный), AG (all good — все хорошо), HS (high school — старшие классы средней школы), YOLO (you live only once — мы живем только раз), LOL (laughing out loud — ржу не могу), BG (bad game — плохая игра), HF (have fun — развлекайся), YT (your turn — твой ход), AFK (away from keyboard — нет на месте). Вместо целого слова в сообщениях бывает достаточно одной буквы: с (see), г (are), u (you). Комбинации из букв и цифр нельзя назвать новыми словами, однако они занимают прочное место в SMS-сообщениях и социальных сетях: fanC gOn clubn 2nite? (Fancy going clubbing tonight? — Не хочешь сходить в клуб сегодня?), NE1 (anyone — любой).

Слова-слитки характерны для молодежного сленга и часто имеют ироничный оттенок: fatty (fat + happy) — толстый, довольный жизнью человек; homechop (homeboy/homegirl + lambchop) — домосед; droned (drunk + stoned) — в стельку пьяный. В сфере политики широко распространены неологизмы-слитки Grexit (Greece + Exit) — потенциальный выход Греции из Еврозоны и Brexit (Britain + Exit) — выход Великобритании из Евросоюза. Глагол to acqhire (to acquire (покупать) + to hire (нанимать)) — покупать компанию из-за навыков и опыта работающих в ней людей — используется в сфере бизнеса.

Среди усеченных слов преобладают неологизмы, образованные в результате апокопы: fab — fabulous (невероятный, сказочный); fan — fantastic (великолепный, фантастический); adorbs — adorable (очень миленький, прелестный). Финальное усечение может сопровождаться деривацией. Так, неологизм ammo образован от ammunition (боеприпасы, снаряды, патроны) с добавлением суффикса –о.

Другой продуктивной моделью для образования неологизмов является словосложение, где принадлежность частям речи объединяемых основ широка, и комбинации таких основ весьма свободны: all-nighter [PN + N] — человек, который не спит всю ночь и готовится к чему-либо; easy-peasy [Adj + Adj] — легче простого; slush fund [N + N] — деньги, используемые для незаконных целей; bling-bling [N + N] — побрякушки, украшения; sock puppet [N + N] — марионетка; breakbeat [V + V] + конверсия — брейкбит (танцевальный музыкальный стиль); binge-watch [V + V] — просматривать серии (сериала, мультсериала, шоу и пр.) за один присест; beer o'clock [N + N] — время суток, когда можно начать пить пиво; fur baby [N + N] — пушистый питомец. Помимо модели [N + N] в настоящее время активно используется схема [V + Prep] + конверсия для создания новых существительных: knock-out (красавчик, красавица); look-out (тот, кто стоит на стреме); piss-up (пьянка); pile-up (авария). В результате анализа сложных неологизмов мы пришли к заключению, что, несмотря на некоторое количество новых слов, образованных на основе сочинительной связи между основами, подчинительная связь превалирует.

Игровой элемент, креативность в обращении со словом проявляются в использовании инфиксов в ряде неологизмов молодежного сленга: well-diddly-elcome; saxo-ma-phone; edu-

ma-cation; abso-bally-lutely. Ругательные слова *fucking* и *bloody* также могут служить в качестве инфиксов: *un-fuckin'-believable*; *fan-bloody-tastic*; *abso-goddam-lutely*. Инфиксация не характерна для английского языка в целом и не относится к продуктивным способам словообразования. Подобные примеры находят применение в устной речи для выражения эмоционального состояния говорящего или в художественном произведении для характеристики персонажа.

Такие способы образования новых слов как семантическая деривация (*eyes* в значении «женская грудь»; *naked* — без денег), инверсия (*yob* — *boy*; *elppa* — *apple*; *riah* - *hair*), конверсия (*to amazon* — совершать покупки на сайте *Amazon.com*; *to google* — гуглить, искать информацию), заимствования (*putz* — болван, идиот; *puta* — проститутка; *rochemuchka* — человек, задающий слишком много вопросов; *chepooka* — чепуха), рифмование (*read and write* — *fight*; *Barack Obama* — *pyjamas*; *Britney Spears* — *tears*; *Brad Pitt* — *fit*), ономотопея (*bleah* — фу, для выражения негативных чувств, отвращения, брезгливости; *retch* — рыгать, сплевывать) способствуют пополнению словарного фонда английского языка, однако результаты исследования не позволяют говорить об их высокой продуктивности.

Таким образом, функционирование неологизмов как средства наименования вновь возникающих объектов действительности или обозначения уже названных предметов более кратко и выразительно обусловило их структурные характеристики, которые непосредственно связаны со способами создания данных единиц. Наиболее продуктивным способом образования новых слов в современном английском языке является деривация. Исконные аффиксы, имеющие долгую историю существования в английском языке, остаются по-прежнему востребованы в ономаσιологическом процессе. Интернет-коммуникация обусловила появление большого числа неологизмов, образованных путем аббревиации. В молодежном сленге распространена инфиксация, однако она не характерна для английского языка в целом.

Список источников примеров

1. English. Oxford living dictionaries. [Электронный ресурс] URL: <https://en.oxforddictionaries.com/usage/slang> (дата обращения 04.07.2017)
2. The Online Slang Dictionary. [Электронный ресурс] URL: <http://onlineslangdictionary.com> (дата обращения 05.07.2017)
3. Urban Dictionary. [Электронный ресурс] URL: <http://urbandictionary.com> (дата обращения 04.07.2017)
4. Wikipedia. [Электронный ресурс] URL: <http://ru.wikipedia.org> (дата обращения 04.07.2017)
5. Your Dictionary. [Электронный ресурс] URL: <http://grammar.yourdictionary.com/slang/history-of-american-slang-words.html> (дата обращения 25.06.2017)

ON WAYS OF NEOLOGISMS FORMATION IN MODERN ENGLISH

Mishutinskaya E.A., Ponomarenko L.N.

Mishutinskaya Elena Alekseevna - Candidate of Philol. Sciences, Associate Professor, Vyatka State University

Ponomarenko Larisa Nikolaievna - Candidate of Pedagogical Sciences, Vyatka State University

Abstract. The article analyzes the word-formation models which form the basis of a whole series of neologisms in modern English. The analyzed data led to the conclusion that in modern English derivation, suffixation in particular, is the most productive way of creating new words. In addition to affixation, composing and abbreviation play a significant role in word formation.

Key words: productive ways of word formation, neologisms, affixation, abbreviation, composition.

The list of sources

1. English. Oxford living dictionaries. [Elektronnyj resurs] URL: <https://en.oxforddictionaries.com/usage/slang> (data obrashhenija 04.07.2017)
2. The Online Slang Dictionary. [Elektronnyj resurs] URL: <http://onlineslangdictionary.com> (data obrashhenija 05.07.2017)
3. Urban Dictionary. [Elektronnyj resurs] URL: <http://urbandictionary.com> (data obrashhenija 04.07.2017)
4. Wikipedia. [Elektronnyj resurs] URL: <http://ru.wikipedia.org> (data obrashhenija 04.07.2017)
5. Your Dictionary. [Elektronnyj resurs] URL: <http://grammar.yourdictionary.com/slang/history-of-american-slang-words.html> (data obrashhenija 25.06.2017)