

УДК 338.012

Смирнова Светлана Михайловна

старший преподаватель, Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ КЛАСТЕРОВ: РОССИЙСКАЯ И МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИКА

В статье рассматриваются результаты анализа значительного количества эмпирических исследований, согласно которому организация производства в структуре промышленного кластера позволяют региональной экономике достигать более высоких темпов экономического роста. Исследования в этой области также показали, что эффективность промышленного кластера существенным образом от мер промышленной политики по поддержанию его развития.

Ключевые слова: промышленные кластеры, реальный сектор экономики, национальная экономика, региональная экономика, системный анализ

Ограниченные возможности развития промышленности в городах является причиной поиска новых бизнес-моделей и стратегий организации производства. В этих условиях применение кластерного подхода к организации производства имеет ряд преимуществ. Так, отличие промышленного кластера

от обособленного промышленного объединения состоит в том, что производители однотипных продуктов или услуг конкурируют между собой, создавая более качественные инновационные товары, позволяющие повышать конкурентоспособность отдельно взятого региона или страны в целом.

Исследования кластеров как неслучайно появившихся географических отделенных центров определенного вида экономической деятельности содержатся в значительном количестве научных работ, были включены в нормативные документы различных стран. Основанное на идеях, предложенных в работе Альфреда Маршала «Принципы политической экономии» 1890 года, существование кластера определялось координированием связанных видов деятельности при положительном внешнем эффекте региональных экстерналий (внешних эффектов). В дальнейшем, при

исследовании феномена образования кластера, также стали рассматривать влияние формальных и неформальных правил,

позволяющих более эффективно. В настоящий момент в современной экономической науке считается доказанным положение о том, что неравномерное распределение ресурсов, факторов производства, и особенно экономической активности в пространстве, было определяющей чертой экономики во всем мире, даже несмотря на значительные сокращения затрат в сфере транспорта и связи.

Значительное количество исследований феномена создания и развития промышленного кластера в различных отраслях показало, что все отрасли промышленности являются географически концентрированными. Несмотря на то, что экономико-математические модели многих из данных работ получили позднее опровержение, эффект кластерного подхода к организации промышленного производства был в дальнейшем подтвержден моделями оценки выпуска на макроэкономическом уровне.

Эмпирический анализ доказал, что наличие успешных промышленных кластеров в рамках национальной экономики увеличивает влияние государства на внешнеэкономическую деятельность. При этом, впервые отмеченный в рамках стран ОЭСР, данный эффект распространяется и на другие страны. Также, во многих странах поддерживается идея о том, что создание

промышленных кластеров является основой промышленной политики, направленной на повышение конкурентоспособности и увеличения возможностей выживания в условиях глобализации. Согласно современной теории считается, что формы промышленных кластеров могут существенным образом различаться. Так, например, наиболее распространенной типологией форм кластеров, является предложенное Дж. Р.

Маркусеном разделение кластеров на 4 категории:

- кластер в определении Маршала - объединение небольших фирм, находящихся в собственности владельцев в данном регионе, развивающихся за счет укрепления торговых связей;

- хабовая модель - объединение множества мелких фирм с одной или несколькими крупными, определяющими их условия осуществления деятельности;

- спутниковая платформа - фирмы средних размеров и крупные отраслевые заводы;

- модель «якоря» - ограничение отношения обмена между государственным сектором и поставщиками.

Развитие промышленных кластеров в Юго-Восточной Азии началось с 1960 – х годов в Японии, когда правительством был сделан переход от поддержки всех отраслей одновременно в селективной промышленной политики. При этом, по исследованиям А.Хаттори, после спада 1973 года стало очевидно, что необходимо не только осуществлять выборочную политику поддержки, но также и проведение последовательной политики отдельных отраслей экономики, которые могут оказать наибольшее влияние на объем выпуска. С целью реализации данного принципа в Японии в 1983 году была принята программа развития промышленных кластеров, основанная на указанных принципах. После кризиса ликвидности на рынке долгового

капитала 1980 года Правительством Японии была предложена новая программа, включающая в себя переориентацию различных кластеров. В дальнейшем, как показано в исследованиях А. Шихиро, реализованные в 1990-х программы по локальному развитию отдельных видов экономической активности (в большей степени инновационных, например кластер полупроводников Фукуока), был достигнут существенный прогресс в развитии экономики в целом.

Одним из примеров успешной реализации кластерного подхода в Российской Федерации является автомобильный кластер, в который в 2010 году вошли такие компании как «Хендэ Мотор Компани», «Магна», «Ниссан Мотор Ко. ЛТД». Ведение кластерного проекта требуют полной занятости штата сотрудников, соответствующей организационной структуры и финансирования. Официально зарегистрированные кластеры активно развиваются, только если они получают законную бюджетную поддержку их организационного функционирования, включая соответствующее финансирование подготовки кадров.

Таким образом, отраслевая и специфика институциональной среды национальной экономики является определяющей при формировании и развития кластера, при этом менее значимым оказывается фактор технологического уклада экономики. То есть, подходы и пути развития кластеров экономики Японии существенным образом отличаются от аналогичных кластеров ЕС, а опыт и рекомендации относительно развития промышленных кластеров Китая противоречит опыту реализации кластерной политики России, что должно быть учтено при разработке моделей, определяющих стадию жизненного цикла кластера конкуренции.

Литература

1. Claus Steinle, Holder Schiele. When do industries cluster? A proposal on how to assess an industry's propensity to concentrate at a single region or nation//Research Policy. 2002. Vol. 31, iss. 6. P. 849-858.
2. Смирнова С.М. Моделирование стадии развития промышленного кластера// Научное обозрение. 2013. № 8. С. 159-162.
3. Смирнова С.М. Применение инструментов многомерной классификации для обоснования применения мер промышленной политики: на примере промышленного кластера// Крымский научный вестник. — №1 — 2015 г., с. 27-42. Режим доступа: <http://krvestnik.ru/pub/2015/03/1-Krymskij-nauchnyj-vestnik-4-SmirnovaSM.pdf>
4. Смирнова С.М. Оценка стадии развития промышленного кластера: подходы к моделированию// Материалы научно-практической конференции (7 апреля 2014 года): сб. ст./под ред. В.И. Хабарова.-М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2014. – 272 с. – стр. 214-219
5. Смирнова С.М. Хамидуллин Р.Я. Практика формирования и развития промышленных кластеров Юго-Восточной Азии// Сборник материалов девятого Международного научного конгресса «Роль бизнеса в трансформации общества – 2014№.- М.: «Эдитус», 2014.- 442 стр. стр. 279-281
6. Смирнова С.М. Практика формирования и развития промышленных кластеров: международный и российский опыт// № 1, 2014 г.: режим доступа: [http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_10/Smirnova%20S.M.%20\(2\).pdf](http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_10/Smirnova%20S.M.%20(2).pdf)